

Beneficios obtenidos de las comunicaciones y la tecnología en las *favelas* de Río de Janeiro

La Internet tiene el potencial de vincular a microempresarios de bajos ingresos con consumidores de todo el mundo. Sin embargo, no basta solo tener acceso a la tecnología. En las *favelas* de Río de Janeiro se ha formado una alianza dinámica entre una ONG, Viva Rio, y un importante conglomerado de empresas de medios de comunicación, O Globo, que une con éxito los recursos humanos con los recursos tecnológicos en las comunidades pobres interesadas en utilizar la red mundial de la Internet para comercializar sus productos y atraer una atención favorable a sus comunidades.

Viva Rio

Para el período comprendido entre 2001 y 2004, la Fundación Interamericana asignó US\$314.200 a Viva Rio. El monto de los fondos de contrapartida de O Globo, BP Amoco y otras fuentes ascienden a un total de US\$1.000.000

*El alcance de las actividades de Viva Rio se extiende más allá de los proyectos financiados por la IAF.

Viva Rio

Viva Rio es una organización no gubernamental (ONG) muy activa cuya misión es promover una cultura de paz y justicia en Río de Janeiro. Para lograr ese fin, la labor de la organización se centra en los campos de derechos humanos, educación, deportes, conservación del medio ambiente y desarrollo comunitario. En total, Viva Rio trabaja con unas 400 comunidades de bajos ingresos en 34 municipios del estado de Río de Janeiro. Además, lleva a cabo una innovadora serie de programas relacionados con la Internet y la tecnología, microcrédito y comercio equitativo, que han demostrado ser muy eficaces para vincular las comunidades de bajos ingresos con nuevos mercados.

Por medio de su alianza con O Globo, Viva Rio ha conseguido que las comunidades de bajos ingresos tengan acceso a la Internet mediante la instalación de Estaciones del Futuro ("*Estações Futuro*") en las *favelas* de toda la ciudad. Además de dar a las comunidades de bajos ingresos acceso a Internet, Viva Rio facilita el intercambio de información entre las *favelas* y la "comunidad de Internet". En particular, la alianza de Viva Rio y O Globo trabaja para establecer los primeros sitios en la Web en que se publicarán artículos escritos por las comunidades de bajos ingresos y para ellas. Los líderes de las comunidades enviarán artículos e información a los periodistas de Globo.com, que después de su edición los remitirán al portal www.vivafavela.com.

Viva Rio también brinda una variedad de programas de información sobre crédito y finanzas para los microempresarios y las comunidades de bajos ingresos. VivaCred, que es el principal programa de crédito de Viva Rio, ha concedido más de US\$5.000.000 en préstamos con un tipo de interés bajo. El programa VIVASEGURO informa a los miembros de la comunidad sobre seguros y ahorros y presta servicios de seguro médico y de vida.

Junto con sus actividades en el campo de la tecnología y el desarrollo de microempresas, Viva Rio estableció una iniciativa de Comercio Equitativo. La iniciativa vincula los productos de las comunidades de bajos ingresos con los mercados nacionales e internacionales. Entre sus clientes comerciales figuran Lojas Americanas, Hermes y el Consejo Mundial de Iglesias. Una de las relaciones más visibles logradas por esta iniciativa fue la representación de unas microempresarias en 1992, en que Viva Rio negoció un importante contrato para fabricar camisetas para *Rock in Río*, el concierto al aire libre más grande del mundo, auspiciado por O Globo.

Viva Rio, O Globo y la Fundación Interamericana

En un esfuerzo por ampliar el éxito logrado con el contrato de *Rock in Río*, la IAF concedió una donación a Viva Rio para ampliar el desarrollo del potencial de las cooperativas de costura dirigidas por mujeres. Aunque *Rock in Río* fue un primer paso enorme, las fabricantes de ropa siguen encontrando obstáculos para manejar la producción en sincronía con la demanda estacional de los productos. Viva Rio brinda asistencia con la comercialización de seis cooperativas de costura dirigidas por mujeres por medio de una alianza dinámica que incluye a los sectores público y privado para establecer una tienda virtual en el portal www.vivafavela.com. La tienda venderá productos confeccionados en las comunidades de las *favelas*. Al abrir la producción de las microempresarias al mercado mundial, en lugar de limitarla a los mercados locales, las socias de las cooperativas de costura y las comunidades de las *favelas* podrán tener una fuente de ingresos más estable. La tienda también creará la oportunidad para que esas microempresarias establezcan una red para licitar contratos más grandes. El portal utilizará la marca registrada "VIVA RIO COMERCIO EQUITATIVO BRASIL" para los productos de la comunidad.

Viva Rio comprendió que las cooperativas de costura también necesitarán asistencia técnica para acompañar el crecimiento de la demanda de sus productos. La donación hará posible que las cooperativas de costura compren equipo y reciban capacitación específica. Se adquirirán 10 máquinas industriales de costura para mejorar la calidad de la producción. Viva Rio impartirá cursos de comercialización y desarrollo empresarial. A partir de los esfuerzos iniciales realizados en virtud de la donación, ahora se han abierto varias tiendas de venta al público en centros comerciales locales, kioscos en los aeropuertos y puestos en las ferias al aire libre para vender la ropa y las camisetas confeccionadas por la cooperativa.

Viva Rio también ha ampliado el programa de Estaciones del Futuro mediante la construcción de otras tres estaciones en comunidades de bajos ingresos. Esas estaciones desempeñarán la función de centros comerciales, además de brindar una variedad de cursos de informática y administración de empresas. También brindarán acceso a los servicios de crédito, seguro y comercialización de Viva Rio.

Por último, la donación de la IAF introduce un sistema único de evaluación orientado hacia el usuario y basado en el intercambio de información y experiencias. Se realizarán reuniones en grupo en que los participantes darán a conocer su opinión sobre si los servicios que reciben son pertinentes y beneficiosos, de manera que Viva Rio pueda

luego adaptar mejor los servicios ofrecidos a las necesidades de la comunidad. Ese tipo de metodología de comercialización aplicada a la labor de desarrollo de la comunidad es revolucionario e ilustra el tipo de beneficios mutuos que se obtienen de una alianza multisectorial.

Las Organizaciones O Globo

Las Organizaciones Globo (O Globo) constituyen una red de empresas de medios de comunicación, de propiedad de Roberto Marinho y su familia. Comprenden una red de estaciones de televisión por cable y vía satélite, periódicos, una casa editorial, una red de emisoras de radio y un portal de Internet. Los ingresos de la red alcanzaron más de US\$2.500 millones el año 2001. La empresa figura entre las 10 principales compañías de medios de comunicación del mundo.

La alianza entre Viva Rio y O Globo demuestra que las relaciones intersectoriales exitosas adquieren compromisos institucionales e individuales. La relación entre Viva Rio y O Globo se mantiene sólida y constante. La empresa, la fundación empresarial (Fundação Roberto Marinho) y su fundador y presidente, Roberto Marinho, han contraído un compromiso con los programas emprendidos por Viva Rio. En particular, O Globo ha brindado apoyo para el desarrollo y mantenimiento del portal www.vivafavela.com por medio de su compañía de Internet, Globo.com. Además, ha contribuido con más de un millón de dólares para la creación y el mantenimiento del portal www.vivafavela.com y aporta recursos para el desarrollo de la tienda virtual. Tanto Roberto Marinho como Margarida Ramos, Directora de Responsabilidad Social de las Organizaciones Globo, forman parte de la junta directiva de Viva Rio. De la misma manera, el director de Viva Rio, Rubem Fernandes, pertenece a la junta directiva de la Fundación Roberto Marinho. El nivel de cooperación y comunicación se mantiene constante entre los socios, lo que facilita mucho la colaboración en los proyectos.

Ambos socios se han beneficiado de su propia historia de colaboración. Viva Rio ha aumentado la visibilidad de sus campañas sociales, ya que O Globo ha llevado personalidades reconocidas a los eventos de Viva Rio. Para O Globo, Viva Rio es un punto de referencia en su labor de desarrollo comunitario, y la alianza se ajusta bien puesto que las organizaciones comparten los objetivos de promover una cultura de paz y mejorar las condiciones de vida de las comunidades desfavorecidas. Es también un programa de responsabilidad social empresarial porque está estrechamente vinculado a la labor principal de O Globo en el campo de las comunicaciones. Viva Rio y O Globo han previsto que, como resultado del proyecto de la tienda virtual, surgirán más oportunidades de colaboración para su mutuo beneficio. Un programa que permita que las emisoras radiales comunitarias pasen un tiempo en las emisoras de O Globo brindará a los miembros de la comunidad de las *favelas* la posibilidad de presenciar la transmisión profesional y de mejorar las emisiones locales en las *favelas*. Además, el intercambio introducirá nuevo material de programación para los oyentes de O Globo.

Lecciones aprendidas

- Las alianzas son más sólidas cuando asumen compromisos tanto institucionales como particulares.
- Una sólida relación ha permitido que Viva Rio aproveche la experiencia de la empresa O Globo al hacer que las comunicaciones y la tecnología se pongan al servicio de las comunidades desfavorecidas.

Juliana Menucci, consultora en comunicaciones sobre el desarrollo en Recife, Brasil, es actualmente coordinadora del Servicio de Enlace y Asesoramiento Local de la IAF en el Brasil. Ha sido asistente de programas de la IAF para el Brasil y el Cono Sur y consultora en varios proyectos internacionales de comunicaciones sobre el desarrollo.